

(/)

[Home \(/Index.php\)](#)
[Servizi Speciali ▾](#)
[Photogallery \(/Index.php/photogallery\)](#)

[\(/index.php/component/banners/click/58\)](/index.php/component/banners/click/58)
[Archivio \(/Index.php/archiviodal-05042011\)](#)
[Video \(/Index.php/video\)](#)
[\(/index.php/component/banners/click/57\)](/index.php/component/banners/click/57)

Siamo online da
4764 Giorni 1 ore, 59 m, 33 s

Dal cuore
del Mediterraneo,
vini intensamente
siciliani.


[\(/index.php/component/banners/click/15\)](/index.php/component/banners/click/15)

[\(/index.php/component/banners/click/18\)](/index.php/component/banners/click/18)

[\(/index.php/component/banners/click/19\)](/index.php/component/banners/click/19)

08 APR La Doc delle Venezia regge l'urto. Armani: "Ora serve equilibrio tra domanda e offerta"

Publicato in Scenari (/Index.php/archiviodal-05042011/scenari)



Albino Armani

In un momento congiunturale molto difficile per l'economia mondiale, il Consorzio delle Venezia Doc Pinot grigio tira le somme del primo trimestre e rivela dati in linea con le medie stagionali degli ultimi due anni.

Tenendo in considerazione l'andamento vendemmiale del 2019, che non prefigurava raccolte particolarmente abbondanti di prodotto, si evidenzia una sostanziale stabilità in termini di crescita di imbottigliato e certificazioni. Le aziende della Doc stanno lavorando con continuità e l'Organismo di Controllo, Triveneta Certificazioni, è pienamente operativa garantendo di poter procedere agli imbottigliamenti in maniera regolare. "Il mercato del Pinot grigio delle Venezia tiene e ad oggi non ha mostrato scossoni- dichiara il Presidente Albino Armani - I numeri in leggera crescita delle certificazioni del primo trimestre - 511.752 ettolitri pari a un +6,9% sul 2019 - sono il frutto di un trend consolidato nei mesi scorsi che ancora non sta risentendo della pesante congiuntura negativa di queste settimane. Il nostro CdA tiene costantemente monitorato il mercato, siamo pronti ad intervenire con tutti gli strumenti che la legge ci consente per garantire l'equilibrio tra la domanda e l'offerta internazionale a tutela della filiera, contrastando eventuali tendenze speculative. È innegabile che i prossimi mesi rappresentino per tutti una grande incognita e non nascondiamo una certa preoccupazione, ma non vogliamo nemmeno cedere a facili pessimismi. Salutiamo, invece, con favore le nuove misure prese negli ultimi giorni dal governo per garantire la necessaria liquidità alle imprese, indispensabile per superare questa gravissima situazione di emergenza".

Il trend di mercato relativo al primo trimestre per il Pinot grigio delle Venezia resta dunque costante grazie soprattutto alla distribuzione nel canale della Gdo internazionale - con un export che raggiunge il 95% di prodotto verso Paesi la cui domanda, al momento, risulta positiva. La Doc condivide in maniera realistica dati che non sono preceduti da un segno meno, in una situazione che sta sicuramente affliggendo l'economia del Belpaese, e non solo, a partire dal mondo dell'horeca e dell'industria del turismo. A seguito della cancellazione delle fiere internazionali del settore - Prowein e Vinitaly - con i trasporti e i contatti B2B ridotti al loro minimo storico, il Consorzio delle Venezia si sta muovendo sul fronte della comunicazione, appoggiandosi a volti noti del settore per la realizzazione di digital tasting e webinar, che andranno a raggiungere i buyer (con un occhio di riguardo verso gli Stati Uniti), ma anche il

FLASH NEWS

08 APR

Farchioni dona 41 letti di terapia intensiva al Covid-Hospital di Pantalla di Todì

GLI APPUNTAMENTI

#Nonsolovino, un ciclo di incontri dedicati ad appassionati ed esperti di gusto

[/index.php/flash-news](#)



[\(/index.php/component/banners/click/34\)](/index.php/component/banners/click/34)



[\(/index.php/component/banners/click/35\)](/index.php/component/banners/click/35)





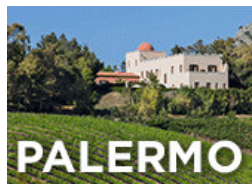
(/index.php/component /banners/click/20)



(/index.php/component /banners/click/21)



(/index.php/component /banners/click/23)



(/index.php/component /banners/click/59)



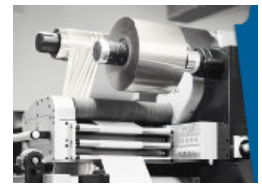
B2C, al fine di educare il consumatore sul significato di certificazione e tracciabilità, aiutandolo a scoprire le aziende che formano la squadra del Consorzio.

C.d.G.

TAG: albino armani (/index.php/component/tags/tag/albino-armani), doc pinot grigio (/index.php/component/tags/tag/doc-pinot-grigio), delle venezie (/index.php/component /tags/tag/delle-venezie)

Mi piace 0 Condividi

(/index.php/component /banners/click/37)



Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+ sharing links for the article. Includes a vertical text banner: DI LE GAMI

(/index.php/component /banners/click/61)

Aggiungi commento

Form fields for Name (required), E-Mail (required), and Site web. Includes a row of emoji icons.

1000 caratteri rimasti

Notificami i commenti successivi



Aggiorna

Invia

JComments (http://www.joomlatune.com)



(/index.php/component /banners/click/63)



(/index.php/component /banners/click/51)



(/index.php/component /banners/click/40)

